

Claus Leggewie / Erik Meyer (Hg.)

Global Pop

Das Buch zur Weltmusik

J. B. Metzler Verlag

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-476-02636-1

ISBN 978-3-476-05480-7 (eBook)

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

J. B. Metzler, Stuttgart

© Springer-Verlag GmbH Deutschland, 2017



Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier

Einbandgestaltung: Finken & Bumiller, Stuttgart

(Foto: photocase.com, jock+scott)

Typografie und Satz: Farnschläder & Mahlstedt, Hamburg

Druck und Bindung: TenBrink, Meppel, Niederlande

J. B. Metzler ist Teil von Springer Nature

Die eingetragene Gesellschaft ist

Springer-Verlag GmbH Deutschland

www.metzlerverlag.de

info@metzlerverlag.de

Inhalt

Claus Leggewie / Erik Meyer Einleitung 1

I. Konzepte und Anschlüsse

- 01** Glaucia Peres da Silva
Weltmusik: Ein politisch
umstrittener Begriff 9
- 02** Ulrich Kriest
Von Fusion und Crossover zur
Weltmusik 2.0: Eine Begriffs-
und Ideologiekritik 17
- 03** Ulrich Morgenstern
Volksmusik und Folklore 26
- 04** Julio Mendivil
Musikethnologie 35
- 05** Christoph Hahn
Musik und Religion/
Spiritualität 43
- 06** Andreas Langenohl
Inter- und Transkulturalität 54
- 07** Ina Kerner
Postkolonialismus und
Orientalismus 60
- 08** Christoph Jacke
Popmusikulturen: Entwick-
lung und Verständnis 67
- 09** Georg Fischer / Erik Meyer
Sampling: Ästhetik der Zitate
oder Piraterie? 76

II. Akteure und Projekte

- 10** Claus Leggewie
Archive der Musik der Welt 85
- 11** Britta Sweers
Marcel Cellier: Ein Vermittler
der frühen Weltmusik 94
- 12** Peter Kemper
Ry Cooder: Sammler, Archivar,
Visionär 101
- 13** Jean Trouillet
A World of Music Arts and
Dance: Peter Gabriel und
Real World Records 109
- 14** Ulrike Klausmann
Alan Bern und das Klezmer-
Revival 117
- 15** André Rottgeri
Manu Chao: Weltbürger mit
Attitude 125
- 16** Jens Uthoff
Damon Albarn: Netzwerker
des Global Pop 131
- 17** Philipp Rhensius
Brian Shimkovitz: Awesome
Tapes from Africa 138
- 18** Manuel Gogos
Der Soundtrack der Migration
oder: Hungrige Vögel singen
schöner 145

III. Infrastrukturen und Instrumente

- 19** Daniel Bax
Weltmusik als Markt und
Marke **155**
- 20** Beate Flath
Weltmusik: Musikwirtschaft-
liche Annäherungen **165**
- 21** Kerstin Klenke
Messen, Wettbewerbe,
Auszeichnungen **171**
- 22** Birgit Ellinghaus
Zwischen Kulturpolitik und
Kreativwirtschaft:
Weltmusik in Deutschland **180**
- 23** Erik Meyer
Wa(h)re Weltmusik:
Diskurse des Global Pop **188**
- 24** Carsten Wergin
Tourismus **195**
- 25** Klaus Näumann
Weltmusikfestivals und
Festivalisierung der Welt-
musik **204**
- 26** Peter Kemper
Die Wiederkehr der
Ukulele **213**
- 27** Hans Neuhoff
Weltmusik studieren – unter-
richten – vermitteln **222**

IV. Sound und Raum

- 28** Susanne Binas-Preisendörfer
Sounds like World Music:
Zur klanglichen Konstruktion
räumlicher Ordnungen **233**
- 29** Christian Rath
Folk in den USA, Europa und
Deutschland **242**
- 30** Johannes Rühl
Neue Volksmusik: Alpine
Klanglabore in Deutschland,
Österreich und der
Schweiz **251**
- 31** Daniel Bax
Pop, Politik und musikalische
Peripherie **259**
- 32** Matthias Thaden
Turbofolk:
Politik und Weltmusik 2.0 **268**
- 33** Anja Brunner
Balkanmusik auf dem west-
europäischen World Music-
Markt **276**
- 34** Christoph Wagner
Von der Sitar zum Laptop:
Indien und der Westen **283**
- 35** Markus Coester
Highlife transnational:
Moderne westafrikanische
Populärmusik 1950–1965 **290**
- 36** Hauke Dorsch
Westafrikanische Musik:
Vom Preisgesang zum Pop **299**

- 37** Oliver Seibt
J-Pop: Warum populäre Musik aus Japan nicht unbedingt japanisch klingt **307**
- 38** Katrin Wilke
Das globale Mestizo-Dorf **315**
- 39** Hauke Dorsch/Tom Simmert
Südafrikas Musik zwischen Popularität und Politisierung **323**
- 40** Arian Fariborz
»Das Schweigen brechen« – vom Raï zum HipHop in Algerien **332**
- 41** Olaf Karnik
Dub – Vom Remix zur Produktionsmethode **340**
- 42** André Rottgeri
Neue Formen von Hybridität in der populären Musik Brasiliens **353**
- 43** Markus Verne
Madagassischer Heavy Metal – globale oder lokale Praxis? **359**
- 44** Anja Brunner
Bikutsi: Kameruner Popmusik abseits der Weltmusik **366**

Die Autorinnen und Autoren **373**

Register **381**



<http://www.springer.com/978-3-476-02636-1>

Global Pop

Das Buch zur Weltmusik

Leggewie, C.; Meyer, E. (Hrsg.)

2017, VII, 392 S., Softcover

ISBN: 978-3-476-02636-1

A product of J.B. Metzler